



2014

年度社会责任报告

华润三九医药股份有限公司



报告说明

《华润三九医药股份有限公司2014年度社会责任报告》是华润三九医药股份有限公司（以下简称为“华润三九”、“我们”、“上市公司”、“公司”）第6年发布的年度企业社会责任报告。本报告主要介绍上市公司在责任沟通、经济效益、供应链、员工和社会公益等社会责任各方面工作的信息，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解沟通和联系。

本报告的编写参考了《中国企业社会责任报告编写指南（CASS—CSR3.0）》，分析了业务运营中存在的 key 问题，识别了主要的利益相关方。未来华润三九将继续关注这些问题，不断改进公司的社会责任业绩。

本报告主要描述2014年1月1日至2014年12月31日期间华润三九总部及所有生产单元在经济、环境和社会等方面的活动，并与年报同时披露。

如无特别指出，本报告所引用的2014年数据为最终统计数，财务数据如与年报有出入，以年报为准，货币单位为人民币。

华润三九同时在网站上发布社会责任专题（<http://www.999.com.cn/>），提供在线版本供您下载、浏览。

受各种客观条件的限制，本次报告的编制可能未尽如人意，公司将在未来持续改进和完善报告的披露内容和形式，并每年发布一次企业社会责任报告。

前言



华润三九认为，积极履行社会责任，不但是我们推动社会发展的义务，更是我们对自身持续发展的承诺。华润三九坚信，承担社会责任，履行企业公民职责，是对公司可持续发展的有利保障。因此，公司一直坚持“为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任”的理念，在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人利益，全面保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，全力降低生产过程中的能源消耗与污染物排放，积极从事扶贫助学、社区建设等公益事业，从而促进公司与全社会的协调和谐发展。

药品是一种特殊产品，药品生产直接关系到人民群众的身体健康和生命安全。华润三九以“关爱大众健康、专注药品制造、打造信赖品牌”为使命，强化自主研发创新，持续提升质控水平，为社会大众提供“安全、优质、高效、环保”的医药产品和服务，做到切实保障公众健康，维护社会公共利益。



华润三九简介



华润三九医药股份有限公司（简称“华润三九”）是大型国有控股医药上市公司，前身为深圳南方制药厂。1999年4月21日，发起设立股份制公司。2000年3月9日在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码000999。公司于2008年正式进入华润集团。2010年2月，公司名称由“三九医药股份有限公司”正式变更为“华润三九医药股份有限公司”。华润三九主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务，是中国主板上市公司“价值百强”企业。

华润三九主营核心业务定位于OTC和中药处方药，OTC核心产品在感冒、胃肠、皮肤和骨科用药市场占据了较高的市场份额；同时在中药注射剂行业享有较高声誉，拥有参附注射液、参麦注射液、华蟾素等10多个中药注射剂品种。

上市公司成功打造了999全系列家庭用药品牌。三九胃泰系列、999感冒灵系列、999皮炎平、999中药注射剂系列和抗生素系列等一批国家名优产品，在国内药品市场上具有很高的知名度。在世界第二大传播服务集团WPP发布的《2014中国最具价值品牌TOP50强榜单》中，“999”品牌再度入选其中。2014年4月，999荣登“中国中药品牌口碑”总榜单榜首。

三九胃泰、999感冒灵、999皮炎平、999小儿氨酚、999正天丸、999强力枇杷露、气滞胃痛颗粒、999参附注射液、999参麦注射液、舒血宁注射液、华蟾素、999新泰林（注射用五水头孢唑啉钠）、999中药配方颗粒等15个品种年销售均超过亿元人民币。其中，999感冒灵系列销量连续六年位居感冒药市场第一。



经营业绩



2014年，

华润三九实现营业收入**72.77**亿元；

实现归属于上市公司股东的净利润**10.36**亿元；

经营活动产生的现金流量净额**11.84**亿元。



华润三九工业园



位于深圳市龙华新区观澜高新技术产业园内的华润三九医药工业园集行政办公、生产、销售、研发、物流于一体，内有综合办公中心、生产制造中心、质量管理中心、研发中心、展示中心五大主体建筑。该工业园是国内大型的中药产业基地，建有颗粒剂、乳膏剂、丸剂等多个现代化生产车间和GMP、GSP双认证的全自动化高架立体仓库，为公司产品力提升提供有力支撑。

经过20多年不懈努力，尤其是并入华润集团以来的大力变革，华润三九走上了快速发展的轨道，逐步形成了自身的优势和实力，现已发展成为国内大型医药类上市公司。当前，华润三九总市值稳定保持在医药行业上市公司前列。上市公司及所属多家生产制造单元为国家高新技术企业。



打造1+N品牌



华润三九不断聚焦主业，一是做减法，自2008年起，先后剥离了房地产、食品、零售等非主营业务；二是做加法，通过外延式并购不断优化主业构成。2008-2010年，先后收购了黄石、南昌、淮北等地的医药企业；2011年，整合了北药天然药事业部。上市公司聚焦OTC、中药处方药两大业务领域，积极打造“1+N”品牌线、强化终端覆盖、不断提升产品力。2012-2013年，先后并购了广东顺峰、桂林天和、临清华威的股权，拓展皮肤药、骨科药业务领域，进一步提升企业核心竞争力。

2014年，先后收购“老桐君”、“和善堂”两家企业，丰富了抗病毒产品线，完善了中药材资源供应链。



使命与愿景



使命

关爱大众健康，专注药品制造，打造信赖品牌

愿景

成为自我诊疗引领者、中药处方药创新者

华润三九战略

以消费者为核心，顺应和洞察消费者自我诊疗需求的转化和升级趋势，以持续不断的产品和服务创新，满足消费者需求，构建强大的品牌线，成为引领者

利用现代科技改造升级传统的天然药物，使其更安全有效、质量更稳定、使用更方便，更好地满足现代人的诊疗需求

自我诊疗引领者

中药处方药创新者

打造“1+N”品牌线

强化终端覆盖

提升产品力
深化组织变革

打造中药大产品

消费者洞察
与回应

生产供应管理

并购整合

研发创新

政府事务

学术推广

以“一个目标、一个组织、一支团队、一种文化”为宗旨，建设一体化运营高效组织

以客户为导向的企业文化

华润三九2014年大事件



●【科技创新】华润三九参附注射液研究成果荣获国家科技进步奖

1月10日，2013年度国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂举行。以华润三九独家品种“参附注射液”为研究对象的科研成果《参附注射液品质控制与产业化关键技术应用》荣获国家科技进步二等奖。该项目由成都中医药大学彭成校长主持研究，华润三九研发团队合作开发，是华润三九产、学、研深入合作的成果。

●【行业地位】华润三九再次位居中国非处方药生产企业榜首

10月15日-16日，由中国非处方药物协会主办的“第十届中国自我药疗年会”公布了2014年度中国非处方药综合统计排名及第二届非处方药品牌传播奖获奖名单。其中，公司综合排名继2013年度之后，再次位居中国非处方药生产企业榜首。

●【战略检讨】华润三九专题研讨“自我诊疗与中药处方药业务”

7月28*29日，华润三九自我诊疗与中药处方药业务研讨会在深圳总部召开。会议聚焦市场最新形势和变化，以及公司自我诊疗、中药处方药业务的发展现状，从策略、组织、能力等方面进行深入交流探讨。

●【社会责任】“幸福圆梦·关爱留守儿童”获2014健康中国·金葵奖

华润三九积极履行社会责任，持续开展多项大型公益活动，广受社会各界好评。其中，“幸福圆梦·关爱留守儿童”活动荣获健康产业公益评选最高奖项“2014健康中国·金葵奖”。

●【进军“蓝海”】华润三九进军“蓝海”，启动“大健康与新品类”项目

12月26日，华润三九“大健康及新品类”项目启动会在公司总部召开，明确了项目组的使命，即“进军蓝海，开拓大健康与新品类，探索创新模式，共赢未来。”

华润三九在OTC原有五大品类专研了近30年，取得了傲人的成绩。而今，随着项目组的正式成立，将继续开拓大健康和新品类。

●【组织变革】华润三九成立配方颗粒事业部、抗感染事业部

基于公司战略规划与产业布局的需要，华润三九抗感染事业部、配方颗粒事业部分别于1月1日和10月8日成立。

华润三九抗感染事业部，是华润九新与营销中心抗普事业部组合形成，负责抗感染业务研、产、销与职能的全面管理。华润三九配方颗粒事业部在2014年底前完成了业务流程梳理和人员配置等筹建工作，并转入正常运营；负责实施配方颗粒业务的全产业链管理。



●【产学研合作】华润三九与广州中医药大学合作共建研发实验室

1月6日，“华润三九——广州中医药大学合作共建研发实验室”签约仪式在华润三九总部举行。此次华润三九和广州中医药大学合作共建项目，旨在充分利用各自优势资源，更好地开展岭南药材研究，促进产、学、研合作，培养应用型专业技术人才，推动企业和高校的共同发展。实验室主要研究的领域包括：南药资源的可持续利用及综合开发、创新中药产品及名优中成药的开发等。



三叉苦

●【外延发展】“老桐君”、“和善堂”工商变更先后完成

2014年8月18日、11月5日，华润三九分别正式签署“关于吉林省宏久和善堂人参有限公司”、“关于杭州老桐君有限责任公司”之股权转让合同。这两个公司相应的工商变更分别于8月19日、11月12日完成。

和善堂公司位于吉林省白山市，主营业务人参种植、中草药种植；人参提取物、植物提取物生产、销售等。公司产业链完整，拥有人参GAP种植基地及提取业务，并通过了中药饮片GMP认证。并购宏久和善堂，符合华润三九中药处方药业务战略及向大健康领域延伸的战略，将有利于公司向中药材产业链上游拓展，开展人参的种植技术研究、种植及加工业务。

杭州老桐君位于浙江省杭州市桐庐县，主营业务为药品生产及销售，现有生产品种有抗病毒口服液、葡萄糖酸钙口服溶液、葡萄糖酸锌口服溶液、葡萄糖亚铁糖浆、小儿咳喘灵口服液等。感冒药品类是华润三九的核心品类，中药抗病毒用药为感冒品类中重要的细分品类。并购老桐君，可进一步丰富华润三九感冒产品线，有利于弥补公司在中高端抗病毒市场的空白，丰富公司儿科品类。

●【中药标准化】华润三九大力开展中药材标准化种植

2014年，华润三九进一步加大中药材标准化种植建设力度，在深圳、雅安、吉林等地建立了岗梅、麦冬、附子、鱼腥草、红花、红参等多个GAP种植基地。华润三九通过开展GAP种植，对药材的到地性成本控制、资源可持续利用奠定了坚实基础。

此前，华润三九已建有麦冬、附子、鱼腥草、红花等多个GAP种植基地。加大GAP种植基地建设，旨在“往上游延伸建立药材基地以控制原材料成本，保障药材供应以保障产品质量”。



雅安三九优质无公害中药材生产基地

责任专题

2014年度社会责任报告



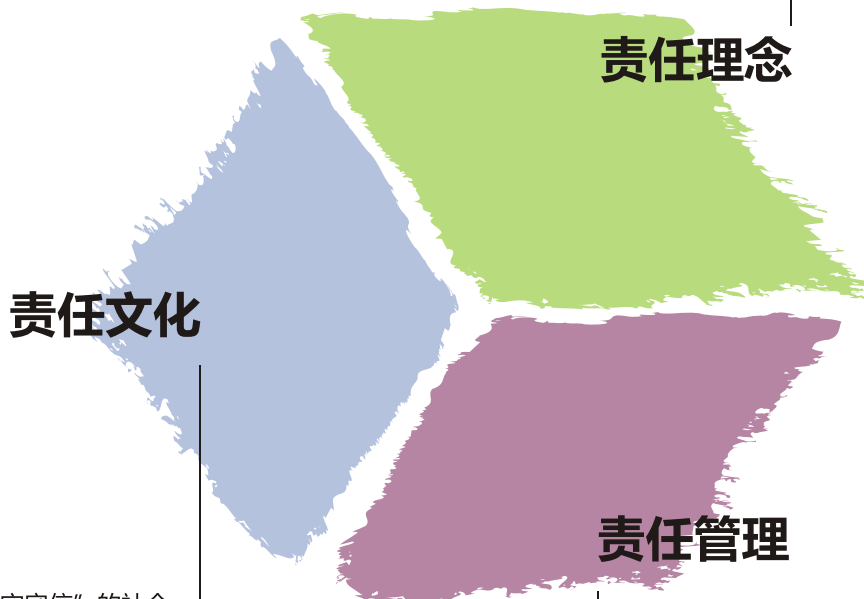
责任专题



关爱：关爱大众健康，提供更加安全有效的健康产品及服务

责任：履行社会责任，加强企业公民建设

卓越：追求卓越绩效，为股东创造价值



我们秉承“诚实守信”的社会责任观，绝不因经济利益而违背社会责任价值取向，坚持社会责任的履行与企业发展水平相同步，希望与社会各利益相关方分享经营成果。

华润三九积极推动社会责任管理，完善社会责任工作体系，成立了公司社会责任工作领导小组。各业务单元也成立了相应的工作机构。公司社会责任工作小组负责领导开展社会责任规划和推动社会责任工作。



社会责任工作领导小组



维护股东权益

2014年度社会责任报告



维护股东权益

● 公司治理

公司严格按照公司法及公司章程规定的程序选聘董事，保证了董事聘选的公开、公平、公正。公司董事会具有合理的专业结构，公司董事以公司最佳利益为前提，诚实行事，独立董事充分表达独立意见。公司已制定董事会议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行。公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了审计委员会、薪酬与考核委员会等专业委员会，独立董事在各专业委员会中担任主任委员，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

公司正在通过不断完善公司治理、加强二级公司治理及管理、实施有效的信息披露制度、构建严格的内部控制以及风险管理体系，朝着优秀、成熟的公司治理稳步前进。



● 沟通交流

华润三九在坚持追求卓越业绩的同时，也非常重视与广大投资者的沟通和交流，不断提升投资者关系管理水平，在资本市场逐渐树立了优良诚信的品牌形象。

● 日益完善的投资者关系管理制度和团队

为满足投资者了解公司发展状况和未来经营思路的需求，帮助投资者对公司价值做出理性客观的判断，公司充分重视和保护投资者公平获取信息的权利，围绕投资者关系管理与信息披露建立了严格的制度规范，设立了专门的职能部门。

● 形式多样、开放平等的投资者沟通机制

华润三九坚持规范、透明地进行信息披露，除法定信息披露外，通过公司官方网站、深交所上市公司投资者关系互动平台、电话、接待实地调研等方式与投资者保持互动。除此之外，公司每年举办业绩说明会等投资者交流活动，增加管理层与投资者进行面对面沟通的机会。

● 积极回馈投资者

华润三九在实现业绩增长的同时，一直高度重视对投资者的合理回报。2012年公司制定了《华润三九未来三年股东回报规划(2012年-2014年)》，并将持续、稳定的利润分配政策写进公司章程，进一步增强了利润分配的透明度，使投资者形成了稳定的回报预期。

为做好2014年度利润分配工作，公司在官方网站征求广大投资者意见，根据投资者及独立董事的意见建议，在兼顾公司可持续发展与股东回报的基础上，拟定合理的利润分配方案。

截至目前，公司向资本市场实际募集资金21.64亿元，上市以来累计现金分红达22.66亿元，占实际募集资金105%，高于市场平均水平。稳定的高比例现金分红充分表明华润三九对投资者价值回报的重视，也是华润三九践行“追求卓越绩效”理念的成果。



2014年，秉持促进业绩持续增长、最大化股东价值的理念，华润三九赢得资本市场的广泛认可和好评，先后获得“2014年度中国最具竞争力医药上市公司20强”、“最具成长性上市公司”、“中国主板上市公司价值百强”等诸多荣誉。



保障员工权益

2014年度社会责任报告



保障员工权益

● 基本权益保护

华润三九根据国家《劳动法》、《劳动合同法》依法制定人力资源管理制度，并不断进行完善，保障了劳动者享有劳动的权利和应履行的劳动义务。

一、劳动合同管理

按照国家法律法规与员工签订劳动合同及续签劳动合同；

二、薪酬、保险

按照国家及深圳相关规定按月足额支付劳动报酬并按照国家相关规定全员缴纳社会保险；

三、休息休假

- 1、劳动者每周工作时间不超出40小时；
- 2、连续工作一年以上的员工全部享受带薪年假，假期天数参照国家规定执行；

四、劳动保护

- 1、采用先进的生产工艺和生产设备，降低粉尘扩散，改善劳动条件；
- 2、采取吸声、隔声和消声的方法对传播途径进行控制；
- 3、设置有效的通风装置；
- 4、每年定期安排全体员工体检，并建立健康档案；

五、劳动就业

- 1、及时办理就业登记，为政府提供统计数据；
- 2、积极拓展经营，2014年为社会提供了2300多个就业机会。

● 平等雇佣

华润三九严格遵照《劳动法》等国家相关法规，重视平等就业，保障劳动者享有平等的就业机会，实现男女同工同酬。

华润三九近几年一直关注残疾人的就业问题，积极创造就业岗位，促进残疾人士就业，目前有多名残疾人士在华润三九有着稳定的工作

• 职业健康

华润三九重视员工的身体健康，公司内部设有医务室，有专业医生长期在岗为员工提供医疗服务，并有健身房、棋牌室和阅读室等供员工工作外强健体魄、放松身心使用。

每年公司会通过专业的医疗中心集中为员工提供年度体检服务，费用由公司承担。员工体检信息采取保密措施，并按照公司档案管理规定进行存档。对于与药品发生直接接触的特殊员工群体，到市公立医院采用更严格专业的体检，以确保员工的职业健康。



• 员工发展

华润三九贯彻坚持“以人为本”的管理理念，积极维护员工合法权益，关注员工职业发展及职业生涯规划，为员工提供各种培训机会，营造民主氛围，构建“关爱、责任、卓越”的企业价值理念。

• 完善培训体系，助力员工成长

公司重视员工成长和人才培养，积极搭建系统性能力发展体系，组织各种有针对性、系统性的培训，为未来发展积极进行人才储备。领导力方面：为支撑华润三九战略目标的实现，深化组织变革，提升华润三九各层级管理者的素质和领导力水平，2014年，完成并发布华润三九领导力素质模型，全面推广应用在三九管理人员的培养、选拔、晋升等方面。专业能力方面：培训实施过程中突出系统性、针对性，不断开发和推广培训项目，实施分层级、分专业、分团队的专业能力培训。组织员工职业道德和操守教育、职业规范化、安全健康教育等培训。2014年，上市公司总部及营销片区累计完成各类培训3250人次，教育培训投入455万元。

• 开辟职业发展通道

为不断优化公司人力资源的配置，合理利用人才，为员工提供适合自己的职业发展通道,实现公司和员工个人的双赢，公司打破原有基于行政管理级别的单一发展通道，根据公司业务发展要求开辟基于技术及专业的职业发展通道，提高专业技术人员职业技能，留住人才，培养人才，挖掘人才，为员工提供成长阶梯。

• 员工关系

华润三九秉承华润集团“简单、坦诚、阳光”的组织文化，坚持“关爱员工”管理理念，从员工关注和关心的问题出发，在员工能力发展、薪酬福利、劳动保护、沟通渠道、工作环境、身心健康、文化娱乐和困难帮扶等方面开展了一系列具体工作。

• 全面启动生产员工岗位培训体系

为进一步提升员工岗位技能，提高人岗匹配度，促进人工效能提升，公司全面启动生产员工岗位培训体系项目，推动这个项目一方面是为加强精益管理的现实需要，另一方面是为建立员工职业和能力发展通道进行基础铺垫。

通过项目实施，实现基层员工岗位分级，健全岗位资格认证，促进培训教材标准化和培训档案管理规范化，梳理清晰员工职业发展通道。

• 薪酬福利体系优化

公司持续关注员工的薪酬福利问题，重视加强与员工的沟通，及时听取员工的意见。

为充分调动员工积极性，提升员工敬业度和满意度，在原有薪酬体系的基础上，根据营销、生产、研发和职能四个平台的特点，个性化地设计具有平台特色的激励方案。贴近业务需求，确保薪酬与实际业绩挂钩以及薪酬的外部竞争力和公平性原则。针对片区行政与片区财务的人员特点，梳理岗位价值，重新设置各区域的薪酬架构，梳理现有人员的薪酬水平及薪酬结构，保证与总部薪酬体系的一致性及其关联性。



欢乐 祥和 温暖 关怀

• 困难员工帮扶

华润三九本部及所属企业均建立了《困难员工档案》，并根据员工的实际困难情况开展一些帮扶工作。2014年两节期间，走访、慰问、救助困难员工和困难党员33人，发放困难慰问金99000元。

• 组织开展“平凡岗位也美丽”系列活动

通过组织开展“平凡岗位也美丽”系列活动，开展岗位技能大赛、现场技术观摩交流、专业培训、知识竞赛、安全生产讲座，提升基层员工专业技能、自信心和市场竞争能力；通过开展员工心理健康关爱讲座，对员工心理问题进行疏导，提供心理咨询和援助，以减轻员工职场压力；

• 拓宽沟通渠道

畅通与员工的沟通交流渠道，建立高层与基层员工的沟通机制。通过邮箱、专线电话、员工座谈会、专门访谈、上门慰问等形式，及时了解员工在工作、生活上的诉求；鼓励员工积极参与公司治理，激发员工的工作热情和主人翁意识，了解公司人力资源管理策略的执行情况，持续关注员工成长和发展。



为客户提供优质 产品和服务

2014年度社会责任报告



为客户提供优质产品和服务

药品生产是关乎人民生命安全的大事，作为国有大型医药上市公司，华润三九始终贯彻关爱大众健康的核心价值观，高度注重产品的质量风险管理和质量体系建设，在质量评价、质量管控、质量文化、过程控制等开展一系列工作，通过严密的质量风险管控确保药品质量安全。

● 质量管理体系建设工作

● 质量评价

- 确立“推动技术改进，以持续改进追求卓越品质；实施规范管理，以精益生产实现成本控制；关注市场需求，以全面满足客户需求提升品牌价值”的质量方针，并以“产品质量”、“过程质量”及“客服质量”纳入生产系统各单元每年度质量目标进行考核。
- 各生产单元承接上市公司总体质量目标，并通过实施质量目标分解制，对本生产单元的产品一次合格率、体系自检合格率、客户满意度、产品投诉缺陷下降率、产品交付及时率等项目进行考核，有效促进了上市公司产品质量持续改善。
- 建立健全各生产单元在内的药品质量评价体系。包括：产品回顾制度和报告、质量实验室评价体系审计、客户服务评价体系、产品监督评价体系及正在开展的风险管理评价体系和流程质量评价体系。通过定期采用不同形式对质量体系运行状况进行审计评价，确保各生产单元质量体系长期稳定运行。



● 质量管控

2013年8月，华润三九生产运营中心正式成立完毕，生产运营中心质量管理职能定位为，通过对所属生产单元进行质量管理模式推广和指导、提供质量信息统筹、产品风险评价、监管政策法规解读、新版GMP认证、集采供应商管理、生产现场规范性管理、生产设备维护保养、专项业务培训与交流、基层员工岗位培训体系、标准化实验室专项指导和评价等工作，以促进华润三九产业链质量水平整体提升。



• 质量文化

- 为提升员工的质量意识，推进质量文化建设，持续开展“质量、安全、责任”主题活动，活动内容主要包括质量年会、质量宣传月、质量安全培训、专题讲座、知识竞赛、质量受权/负责人会议等。
- 2009年9月起，每年召开“质量生产工作者年会”，各层级与会者进行质量管理、实验室管理、药品安全体系建设、质量责任制应用、精益生产等多方面研讨，共同推进质量改善。
- 2014年7月，首次召开“质量受权/负责人会议”，旨在搭建上市公司全系统质量负责人、受权人沟通交流平台，共同讨论目前产品质量业务的管理现状与问题，规划未来质量业务管理方向，聚焦质量风险。



• 过程控制

组织架构：生产单元均独立设置质量管理部门，履行质量保证和质量控制职责。

物料产品：物料的选、购、贮、用，生产监控，检验和留样观察均按GMP规范操作。

生产保证：确保严格按照批准的注册工艺，建立产品工艺规程开展生产活动；确保生产环境经验证合格后，符合要求运作。

技术管理：推行精益六西格玛管理、推动产品力提升；鼓励先进生产、检验技术的应用。

检验标准：配置先进检验设备，对物料、中间品、产品用高标准的内控指标全检。

委托加工：严格筛选加工企业，签订质量合同，并派驻质量团队进行全过程监控；不定期进行质量体系审计，审核确认委托企业质量体系运行状况。

产品放行：保证每批产品经QA全面审核后报质量授权人批准方可放行。

• 过期药品处理

华润三九对所生产药品过程中的不合格品、所属过期药品、过期留样品以及生产所有的不合格原辅料，均由机关部门专人收集登记保管，达到一定数量后统一交由有处理资质的环保公司进行集中销毁，留档备查。在销毁有毒品时，提前报检市药检局备案并在药检局工作人员监督下，委托有处理资质公司按照法规要求，合规销毁处理。

● 客户关系管理体系

2013年8月，华润三九生产运营中心正式成立完毕，生产运营中心质量管理职能定位为，通过对所属生产单元进行质量管理模式推广和指导、提供质量信息统筹、产品风险评价、监管政策法规解读、新版GMP认证、集采供应商管理、生产现场规范性管理、生产设备维护保养、专项业务培训与交流、基层员工岗位培训体系、标准化实验室专项指导和评价等工作，以促进华润三九产业链质量水平整体提升。



片区	VIP	VIP合作商	商道二级	准商道二级	普通二级	总计
安徽	3		15	3	16	37
福建	2		11	9	4	26
广东	1	4	29	12	6	52
广西	2		10	2	2	16
贵州	3	1	4	6	8	22
河北	3		17	2	11	33
河南	4		16	7	4	31
黑吉	3		16	2	2	23
湖北	3		18	3	11	35
湖南	1		12	9	3	25
江苏	4		15	4	7	30
江西	2		7		3	12
晋蒙	5	1	13	5	17	41
京津	1	2	5	2	1	11
辽宁	2	2	5	4	2	15
山东	4		19	4	19	46
陕西	3		13	5	4	25
上海	2		1		15	18
四川	2		15		8	25
新甘青宁	2		11	2	7	22
云南	1	3	4	4	2	14
浙江	4		20	7	3	34
重庆	2		11	3	3	19
总计	59	13	287	95	158	612

客户明细表

● 三九商道

2014年三九商道着重打造以三九商道学院为核心的差异化客户服务体系，借助清华总裁班、精英训练营等项目，对重点及优质客户提供培训，努力实现与客户共同学习、共同进步的目标。2014年全年共组织优质经销商管理人员参加清华培训3次，累计131人；全国各片区组织精英训练营48场，培训重点及潜力客户管理层人员共计1125人。

通过三九商道学院项目，在提升客户满意度及客户服务水平的同时，与客户共同学习，共同发展，更好的履行健康产业的社会责任。

● 客户满意度调查

2014年三九商道延续开展“蓝海——客户满意度调研”项目，针对渠道经销商进行满意度调研。通过定性调研、定量调研，对全部VIP客户、大部分商道二级客户以及少部分商道三级客户进行满意度调研，调研内容涉及产品、渠道服务等多项内容。最终结果显示客户对于三九商道提供的增值服务、培训等项目非常感兴趣也非常满意，同时提出希望能够参与制定各片区的营销计划等需求，三九商道也在进一步开发项目以更好的维护客户利益。



999 品牌意念
为爱专注 为家守护

● 新产品研发及核心产品二次研发

2014年，华润三九科技人员数为360人，研发中心深圳总部研发投入为8843万元。

在核心产品二次开发方面，公司围绕药材资源、生产工艺、质量标准、临床循证医学研究等开展了大量的系统性研究，并取得了阶段性研究成果。在研新产品项目41项，获得临床批件1项，药品再注册批件50项，获批高新技术产品9项，申请国家发明专利26项，国家发明专利授权12项，同时获两个专利奖项，分别是2014年4月“一种参附注射液及其制备方法”（专利权人：雅安三九药业有限公司）获“2013年度四川省专利奖二等奖”；2014年12月“一种中药提取罐系列专利在中药、化药中的应用”（专利权人：华润三九（南昌）药业有限公司）获南昌市科技局专利实施项目奖。

上市公司的国家中成药工程技术研究中心因近年来在科技活动领域的积极表现，于2014年12月获得由国家科协、国资委、发改委、科技部、总工会五部门联合组织的“讲理想、比贡献”活动创新团队荣誉称号。



● 成立“999呵护伞”儿童医药健康产品研究中心

“999呵护伞”儿童医药健康产品研究中心由华润三九研发中心、生产制造中心、市场与品牌管理部共同组建，是华润三九首次尝试由研发、营销、生产一体化合作进行专科品牌建设，在未来3 - 5年内，“999呵护伞”研究中心将通过产品力提升、开发新产品、丰富产品线，为999儿科业务持续注入新活力、积极推动公司儿科大健康业务的茁壮发展，为儿童健康做出贡献。

与合作伙伴共赢

2014年度社会责任报告



与合作伙伴共赢

● 供应链管理

华润三九在采购交易过程中切实履行社会责任，规范采购交易行为，确保采购优质产品和服务。

- 一、合理规范挑选和引入供应商，注重与供应商建立长期战略合作伙伴关系，确保供应链采购业务的连续性和长期有效性。诚信守法，与供应商寻求共同发展，形成供应商良性竞争格局。
- 二、与供应商合作过程中明确要求并加强对供应商社会责任理念的宣导和传输。确立对供应商遵纪守法的明确期望。
- 三、根据供应商产能和市场资源合理安排采购订单，将责任采购纳入企业采购的日常行为中，避免削弱供应商遵守社会和环境标准的能力。
- 四、跟进供应商合同协议中相关社会责任要求的履行情况，合同执行过程中，就社会责任和市场资源环境方面定期与供应商进行交流。
- 五、作为药品制造行业原材料采购，必须严格遵守国家及公司质量标准要求，从源头保障药品安全性。

● 廉洁从业规定和阳光宣言

为规范华润三九全体人员廉洁从业行为，公司修订了《华润三九员工廉洁从业规定》，并结合《华润三九员工廉洁从业规定》重新修订了《华润三九阳光宣言》，要求各中心、部门、各业务单元在生产经营活动中把《华润三九阳光宣言》的相关内容作为合同、协议的特定条款，实现企业自身和上下游客户多边自律，互相监督，共同恪守。

• 产学研平台

• 国家中成药工程技术研究中心（简称“国药中心”）

2001年科技部正式批复建设，2002年挂牌的国家级中药研发平台，是中药行业六个设在企业的国家级工程技术研究中心之一。2011年华润三九医药股份有限公司开始对“国药中心”进行重组建设，计划2015年完成，以中国中医科学院，沈阳药科大学、辽宁中医药大学等十余家大学和科研院所为技术依托单位，制定“科技成果产业化、运行机制企业化、发展方向市场化”的发展战略。采用机制创新与技术创新并重的方针，结合华润三九技术优势及近年来中成药行业发展需求，承担企业创新中药及核心品种产品力提升的基础性研究和工程化技术研究工作。

• 现代中药协同创新中心

2012年8月成立，由4家院所(天津中医药大学、中国中医科学院、浙江大学药学院、天津国际生物医药联合研究院)、4家企业(华润三九医药股份有限公司、天士力集团、步长集团和石家庄以岭药业股份有限公司)组成的旨在“创新驱动、协同发展”的产学研创新中心，目前中心汇聚国家级实验室和研发平台10个，涉及中药研发过程的各关键环节；坚持实行“顶层框架下的合同制”与“合同制下的目标管理”相结合方式，结合企业需求开展跨单位协同创新和项目协作，在现代中药的研发、质控、国际化三方面努力突破。

• 南药研发联合实验室

为更好开展岭南药材研究，促进产学研合作，华润三九医药股份有限公司和广州中医药大学于2012年5月合作共建“华润三九医药股份有限公司—广州中医药大学南药研发联合实验室”。以联合实验室为纽带，充分发挥各自的资源优势，积极开展南药资源研究。



• 企业博士后工作站

华润三九博士后工作站依托于华润三九研发中心，1996年7月成立，是首批挂牌的深圳市博士后工作站分站，先后与北京大学、中国医科院药物植物研究所、中国药科大学、沈阳药科大学、第二军医大学、中山大学、广州中医药大学等国内知名科研院校联合培养博士后。期间获得深圳市“优秀博士后”表彰1名，获得国家自然科学基金资助1项。博士后工作在为企业引进和培养高层次人才、强化与科研院所的合作等方面发挥了积极作用。提高了企业技术创新能力，加速了成果的产业化进程。

• 主要成果

近三年承担国家、省、市课题11项，其中国家十一五、十二五科技重大专项5项。2011年获国家教育部科技进步一等奖1项、中国药学会科技进步二等奖1项，2013年获国家科学技术进步二等奖1项。近三年制定国家标准8项。



与社会和谐发展

2014年度社会责任报告



与社会和谐发展

• 政府责任

• 守法合规

华润三九倡导和遵守社会信用和法律责任，致力成为“重承诺，守信用，遵纪守法”的企业。信用是企业生存之本，是社会发展之源。诚实经营，遵纪守法，是企业最低限度的道德义务，是企业发展的保障。

例：

雅安三九在各项生产经营活动中都严格遵纪守法，公司设立专人负责公司法律工作，建立了《雅安三九药业有限公司合同管理办法》和《雅安三九药业有限公司法律事务管理办法》等法律法规制度，使公司内部法律法规工作得以有效实施，有效降低了公司在生产经营中的各项法律风险。2014年，雅安三九没有发生一起合同、信用事故，做到了合同、信用管理工作“零失误”。

华润高科连续多年被北京企协信用评价中心评为“北京市信用企业”；被北京医药行业协会评为“北京市诚信创建企业”；被诚信长城杯评审委员会办公室及北京企业评价协会评为“诚信长城杯企业”。

• 普法工作

2014年华润三九总部开设了法律讲堂，通过现场培训，案例分享，新法解读等方式培养员工的守法合规意识。年度内，我们开展了1期以“安全生产、节能环保”为主题的全员的普法培训，开展了6期以商业秘密、合同风险防范、知识产权维权为主题的专项法律培训，参会人员达280余人次；我们发布了4期案例及新法解读，就新消法、新公司法、反垄断法、商业秘密保护等内容进行了深度的剖析。同时，我们开展了法律风险梳理项目，识别公司在经营过程中的法律风险，通过风险点的识别和分析，对法律风险进行有效的应对，从制度修订完善，到完善法律文件、加强法律培训、法律意识的培养等方式，不断完善企业的守法合规的体系。

• 政策响应

(1) 华润三九通过自身的稳健带动产业规模的扩大，2014年为社会提供了2300多个就业机会。

(2) 通过GAP基地带动当地农户

上市公司积极响应国家“建设社会主义新农村”的号召，紧密结合“三农”政策，组建了专业部门，从事中药材基地的建设。目前，雅安三九已建成6个生产示范基地，从源头上保证了产品质量。其中，鱼腥草、麦冬、附子、红花四个基地先后通过了国家GAP认证，在GAP领域位于国内领先水平。6个基地全部位于较为偏远的农村或山区，总面积2万余亩，涉及两省四市，10多个乡镇，种植农户达20000余人，在为公司创造价值的同时，既调整了农业产业结构和农村劳动力结构，又提高和保障了农民的经济收入。



• 社区共建

• 通过“国家种子种苗基地”带动地方经济及行业发展

“国家基本药物所需重要中药材种子种苗繁育基地”四川基地是全国五个基地之一，位于四川省雅安市草坝镇水津村，面积221亩，涉及中药材品种15个，总投入近2000万元。其中生产种植4个濒危名贵品种、7个大宗品种、53份资源；制定技术规程28个；收集制作标本100余份。项目由四川省中医药科学院、雅安三九和雅安市政府采用产学研用合作的方式进行，雅安三九负责基地建设、日常管理并配套基地建设的相关经费。

本项目不仅符合华润三九的战略定位和未来的发展方向，同时能充分发挥四川雅安丰富的药用植物资源的优势，辐射带动全市中药材产业的发展，带动雅安地方经济发展；而且可以充分与雅安旅游资源、药材资源相结合，具有科研、教育、旅游、文化等多重价值，将雅安打造成极具特色的集资源保护、健康旅游、保健、教学实习为一体的中药特色大市，推进雅安国际化区域生态城市建设；本项目将获得“国家基本药物所需重要中药材种子种苗繁育四川基地”的授牌，对提升雅安中医药在国内的地位具有重要作用；本项目的开展还可以就地解决农民务工的问题，劳务费按照8000元/亩/年，共计发生劳务费近200万元，按照每个农民每年收入1.0万元计算，可以就地解决200个左右的农民务工问题。

种子种苗基地于2014年5月建成投入使用，建设水平和建设进度领先于国家其它种子种苗主基地。基地建设受到国家、省、市和集团各级领导、行业专家的高度评价，成为国家中医药管理局以及国家财政投入的标志性成果，起到了行业龙头示范作用。



• 安全生产

(1) 安全生产目标

序号	年度控制目标	完成情况
1	不发生较大及以上事故	未发生
2	全年人身死亡人数1人	0
3	一般事故人身死亡不多于1起	0
4	一般事故重伤人数不超过3人	1人
5	一般事故直接经济损失不超过300万元	一起一般事故，直接经济损失10万
6	不发生造成人员（消费者）死亡或严重不良社会影响的重大药品安全事故	无
7	不发生对公司及上级单位市场形象，社会形象，造成重大负面影响的安全生产事件	无
8	不发生对公司有负面影响的群体事件	无
9	群体性食物中毒或作业现场急性中毒事故0起	无
10	职工职业病发病率为0	0
11	专（兼）职安全生产管理人员持证上岗率100%	100%
12	特种作业人员，特种设备操作人员持证上岗率为100%	100%
13	员工安全生产教育培训率为100%	100%
14	隐患整改率为95%，其中重大隐患整改率100%	100%

(2) 安全生产管理活动开展情况

- ① 根据公司组织机构和人员变化，及时调整“华润三九安全生产委员会”和“节能减排领导小组”组成成员；
- ② 落实华润集团和华润医药集团《安全生产责任书》要求，上市公司与各中心/部门、所属企业签订了《2014年度安全生产责任书》，并将责任指标层层分解到基层；
- ③ 发布《华润三九EHS管理体系》制度，宣贯和培训EHS管理制度；

- ④ 在各制造单元全面开展安全风险识别项目。结合各制造单元实际特点，以科学方法识别安全风险源，建立各企业安全风险库，有针对性地开展日常监管工作；
- ⑤ 在各企业全面推广运用“安全行为观察”和“设备本质安全”两个安全工具，实现对人员和设备的安全管理；
- ⑥ 全面部署实施年度安全教育培训工作。针对新员工开展入职安全教育；组织特种作业、安全管理人员进行年度专业知识外训；参加上级单位组织的安全专项培训；组织安全管理人员开展交叉检查、现场交流等，提升安全管理人员的专业技能和水平；
- ⑦ 部署总部及各制造单元开展“安全月”活动：
 - A. 各制造单元开展“安全月”启动仪式和安全知识宣传活动；
 - B. 开展形式多样的安全生产隐患自查自纠活动；
 - C. 华润顺峰、华润九新、华润金蟾、华润神鹿、雅安三九、九星印刷等企业，根据自身实际情况，与辖区消防部门开展消防疏散应急演练；
 - D. 发放安全宣传视频资料，组织基层员工观看安全生产事故警示教育片。
- ⑧ 总部组织各制造单元开展安全大检查活动，并对发现的隐患进行督促整改；
- ⑨ 总部组织各制造单元开展安全大检查活动，并对发现的隐患进行督促整改；
- ⑩ 部署开展新《安全生产法》和新《环保法》宣贯学习；
在重大节日或出现极端天气、重大疫情时，及时发布各类“专项安全生产工作指引”：
 - A. 要求重大节假日节前开展安全检查、隐患排查，对存在的重大隐患，实施长期动态监控管理，实行重大节假日值班及应急制度；
 - B. 做好“冰雪及台风等恶劣天气”的防灾工作，制定专项预案，成立专项领导小组；
 - C. 针对广东地区发生的“登革热”疫情，及时发布预防方法和注意事项提醒。



• 绿色办公

华润高科多处设置分类回收点，回收旧纸箱、彩钢板。碳粉盒、废电池入卫生组仓库，每半年一次送至市政环卫办公室集中处理，减少了环境和水源的污染；铝制滤材框可回收利用，再次购买滤材时每块滤材减15元，年减少1万余元，公司鼓励废旧物再利用，倡导社会可持续发展。

• 绿色包装

九星印刷产品生产时通过优化工艺减少耗材使用，使用高松厚纸张、再生纸部分替代普通卡纸，循环和减少使用包装物和卡板，减少产品包装物对环境的影响。与客户协调使用产品表面UV油工艺部分取代覆膜工艺，对覆膜产品则由原来的15U胶膜改为12u的胶膜，减少BOPP、PET胶膜的使用总量；与客户协商使用卡板直接出货，减少原使用瓦楞纸箱或牛皮纸包装时的材料消耗；同时使用周转箱，减少一次性纸箱的使用；使用高松厚纸张、再生纸，部分替代普通卡纸，减少纸张的消耗。



• 慈善公益

企业承担社会责任，是构建和谐社会的应尽义务。华润三九时刻铭记肩负的社会责任，在用心把企业做大、做强的同时，力争通过多种形式广泛参与社会公益，带动更多的企业关心公益事业。

• 华润希望小镇

华润建设希望小镇，通过就地改建、新建，彻底改变村民的居住环境；通过产业帮扶，帮助农民发家致富；同时以农民专业合作社为平台，引导村民发展新型农村集体经济，重塑农村治理结构，最终使希望小镇走上快速的可持续发展道路。

项目开展至今，华润三九向百色和古田希望小镇卫生服务站捐赠了价值数十万的药品和设备，以满足希望小镇日常医疗及卫生防疫、疾病监控的需求。



• 捐资助学 关注留守儿童

上市公司从1997年开始捐助雅安偏远地区的教育，至今已建立8所三九小学，捐赠金额累计近300万元。2014年，公司继续做好对8所三九小学的爱心捐赠，全年共捐赠20万元。在公司的带动下，一些客户和企业深受感动，纷纷伸出援助之手。我们将持续的把支持教育的活动做下去，以公司的实际行动，引来更多的社会资助，改善山区孩子们的学习环境，提高教学质量。



• 999爱心天使

999爱心天使，自2008年成立以来，秉承持续公益，传递爱心的理念，多次在贵州贫困山区、西藏偏远地区以及各地贫困地区开展“义诊、捐赠”等公益活动，为大量弱势群体提供了各种健康服务；致力于贫困儿童的帮扶工作，为他们点亮求学梦。

2008年，向贵州灾区捐赠150万物资，999爱心天使项目正式启动。

2009年，为扩大志愿者队伍，帮助更多有需要的人，在杭州展开万人志愿者招募活动。

2010年至2011年，举办数百场小型义诊项目的同时开展了三次大型义诊活动，捐助药品医疗器械55万。

2012年4月，在西藏开展为期一周的“车轮上的阳光诊所”开处方共计200余份，共发放各类宣传资料300余份，免费发放药品几十多种上千盒（瓶）。同年9月，在西藏下察隅捐助价值100万元的“爱心阳光诊所”正式投入使用，同时并捐助价值10万元的爱心药品。

2013年，共捐助两所“爱心早餐”学校，为两校学生提供为期一年的免费早餐，从而为百名贵州贫困山区儿童解决了“无早餐”的难题。同年11月，通过深圳“999为爱而行”系列活动，深圳市民和连锁客户借助999爱心天使公益平台，共向贵州贫困山区捐助3000本图书，2500多件文具，400盒维C、钙片等营养品。

2014年延续2013年的“999爱心早餐”与“爱胃你我”国际护胃日全民行动，让孩子们感受到绵绵不绝的爱心与温暖，贵州黔西县沙坝小学的每一位孩子，在华润三九胃药系列、999爱心天使的帮助下，都能以饱满的状态开始一天的课程。儿童节前夕，华润三九携手连锁客户，为贵州沙子坳村小学的孩子们送去关爱，当地50名农民工子女获得了每人每年1000元的成长基金。



• 爱护绿色家园

节能减排

企业“十二五”节能减排目标：

2014年万元产值综合能耗（可比价）比2013年下降**2%**；

2014年万元增加值综合能耗（可比价）比2013年下降**2%**。

华润三九实际数值：

2014年万元产值综合能耗（可比价）比2013年下降**27.71%**；

2014年万元增加值综合能耗（可比价）比2013年下降**25.78%**。

①节能工作

- A. 华润顺峰生产部合理规划排产，如集中生产，减少单个车间、单台设备使用工业蒸汽。各车间合理规划设备使用，减少设备换型的数量，从而减少设备换型调试的能量的损耗。
- B. 华润金蟾厉行节约用水，提高用水效率，在2014年中对中药提取带式干燥车间冷却水进行了循环再利用，使车间原来每月4000余吨的用水量直接降到了300余吨，每月可节约水3000余吨，节约资金1万元左右。
- C. 华润三九（南昌）实施2014糖浆剂、软胶囊剂GMP符合性技改项目，采用循环利用和小系统集中工艺，充分利用水资源、热能、冷凝水回收罐、智能干燥转笼等现代节能设备，10月份已全部完成。
原使用的是4500大卡煤，每吨煤产蒸汽3-3.5吨。通过成本分析，10月份开始更换为5500大卡煤，预计每吨煤产蒸汽4.5吨以上。综合10月份的数据分析，每吨5500大卡煤产蒸汽4.8吨，吨蒸汽成本由197元降至176元，成本降低的同时煤的使用量也相应减少，排污量也同步减少。
- D. 华润本溪三药：优化生产工艺，中药提取采用先浓缩70%稀药液，静置后再浓缩的新工艺，节约能源。
- E. 华润九新公司的水表、蒸汽表等能源分点管控的措施已经初步到位，从4月开始，水表将按分布的13个水表点记录数据，汇总统计，蒸汽表把点数不够或已坏的点全部补齐，记录每月数据汇总，已方便我公司对能耗统计，分析及改善。同时全公司实施“金点子”项目，鼓励员工积极提出节能降耗的点子，根据点子的成效来适当奖励员工，以提高员工节能降耗的意识及技能的积极性。
- F. 华润三九（枣庄）引进具有不易发热，药粉细度高、无粉尘、产量大、耗能小等优点的超微粉碎机，每年节约电费约62.5万元。

②减排工作

- A. 华润本溪三药对锅炉除尘器进行改造，控制烟尘排放并安装锅炉烟尘排放监控系统方便巡查与管理。对上水管路、冷水泵进行维修增加冷凝水的回收量，节约用水。冬季在曝气池上加保温棚，增加了曝气池中的温度，使菌种不受低温影响。对污水站进行技术改造，新增了蓄水池等，使污水处理能力加强。集中安排生产，减少清场次数，减少了污水排放量。
- B. 华润三九（郴州）公司新15吨燃气锅炉已安装好，并于9月6日正式投入使用。这个月进行10吨燃气锅炉的安装。公司又在积极推进浓缩器节能工作，MVR浓缩器节能项目的设备现场已安装完毕，厂家正在调试中，现三九胃泰生产调试成功，其它品种的生产还在调试中；污水排放升级工作已完成，现正式投入运行。
- C. 华润三九（南昌）公司对疏水阀进行排查，建立清理周期；车间蒸汽使用管控；开展生产前清场调研工作；按要求填写并上报2013年度工业企业污染排放及处理利用情况，对确保其中的填报数据的准确性；对10T锅炉箱体结垢、排气烟道进行清洁。
- D. 华润三九（北京）公司对蒸汽加热设施检修，并对空调机组维保。
- E. 华润三九（枣庄）公司引进药渣压榨设备，使药渣含水量由73%降低为60%，缩短了药渣晾晒周期，提高了药渣的掺烧比例，同时避免了连阴天时药渣积压、外运现象，减少了固体废弃物的排放。

展望未来

2014年度社会责任报告



展望未来

回顾以往，华润三九成立十年间，以高度的社会责任感，通过多种渠道、多种形式切实履行社会责任，取得了一定的成效，积累了一定的经验。但是，华润三九深刻认识到，我们在公益投入、环境保护等诸多领域仍有不足之处，有待进一步提高完善、实践创新。

在社会责任工作方面，我们做的不足之处及改进计划：

- 1、对内责任意识不强，在供应链全链条各环节的普及社会责任意识知识，增加社会责任行为考察；
- 2、对消费者责任宣传不足，通过安全用药知识宣传讲座，提高消费者健康及医疗意识；
- 3、加强有效内外沟通，在原有的投资者开放日基础上，增设消费者体验日，开放参观药品生产加工过程，增强公司透明度与社会公信力。

展望未来，公司将继续稳步推进投资者关系管理，提升透明度，增进投资者及社会公众对公司的了解和信任，实现华润三九投资价值的持续增长。

在产业链建设方面，加强生产平台的质量管控体系，提供安全有效的药品。继续保持研发创新投入，积极变革营销模式，提高品牌美誉度和市场占有率。

在职工权益保护方面，我们将在岗位梳理、绩效考核基础上，扩大激励范围和力度，规划员工职业生涯，逐步建立与战略业务相匹配的人力资源管理体系，实现公司与员工的共同成长。

在消费者权益保护方面，我们将继续以满足消费者需求为第一目标，依托4008000999客户服务热线为基础，大力完善客户服务体系，提高消费者满意度。我们将加大品牌管理力度，出台新的品牌授权管理制度，防止出现利用999品牌进行虚假宣传的现象。

在环境保护方面，我们将深入贯彻环保节约的理念，继续通过大力推进污水处理等方面的工艺革新、技术改进，促进清洁能源应用并有效减少污染排放，以取得资源利用与环境友好方面的明显进步。

在公益事业方面，我们将统筹慈善公益，严格捐赠事项管理，继续开展“爱心天使”志愿者行动、援建华润希望小镇等慈善行动，通过华润慈善基金会平台，逐步扩大公益事业的参与范围与规模。

面向未来，华润三九将秉承“关爱大众健康、专注药品制造、打造信赖品牌”的使命，在总结经验、检讨不足的基础上，细化各项权益保护措施，提高社会责任履行能力，探索多样化贡献方式，将华润三九企业公民建设推向新的高度。我们愿意与社会各界合作，积极分享经验，努力带动更多群体与组织关注社会，回报社会。



关键绩效表

名称	2012	2013	2014	备注(数据口径)
新增就业人数	425	3050	2341	华润三九
女性管理者比例	30%	27%	27%	华润三九
劳动合同签订率	100%	100%	100%	华润三九
社会保险覆盖率	100%	100%	100%	华润三九
残疾人雇佣人数	4	4	4	华润三九总部
走访慰问困难员工	60	64	92	华润三九
资助困难员工子女入学	17	25	22	华润三九
救助患病员工	10	20	62	华润三九
员工培训覆盖率	74%	73%	75%	华润三九总部
培训总投入(万元)	442.6	435.5	455	华润三九总部
人均培训投入(元)	1071	1370	1400	华润三九总部
人均培训时间(小时)	13.1	5.62	5.65	华润三九总部
体检覆盖率	100%	100%	100%	华润三九
职业病发生次数	0%	0%	0%	华润三九
安全培训人次	421	1380	1450	华润三九
安全培训覆盖率	100%	100%	100%	华润三九
安全应急演练数	1	1	1	华润三九总部
客户投诉反馈处理数占投诉数比重(%)	100%	100%	100%	华润三九
责任采购率	100%	100%	100%	华润三九
环保总投入(万元)	955.3	1585.7	1632.9	华润三九
节能减排技术投入(万元)	122.3	277.7	666.1	华润三九

华润三九（含控股子公司） 2014主要荣誉与奖项

获奖企业	荣誉与奖项	授予单位
华润三九	国家科技进步二等奖	2013年度国家科学技术奖励大会
	优质工程奖	深圳市建筑业协会
	市场开拓先进单位	广东省医药行业协会
	“中国中药品牌口碑”总榜单榜首	中国中药协会
	中国驰名商标	国家商标局
	中国制药工业百强榜第18	《医药经济报》
	第一批深圳市总部企业认定	深圳市政府
	健康中国·金葵奖	健康中国·金葵奖组委会
	中国最具竞争力医药上市公司20强”	中国医药企业管理协会
	主板上市公司“价值百强”	证券时报、中国基金报
	中国非处方药生产企业榜首	中国非处方药物协会
	政府150万元专项奖励	深圳市龙华新区政府
	中国医药事业贡献奖	《健康报》
最具价值中国品牌榜第57名	华通明略	
华润三九（临清）	2012-2013年度“守合同重信用企业”公示证明	国家工商行政管理总局
雅安三九	国家科学技术进步二等奖	国家国务院
	守合同重信用企业	国家工商行政管理总局
	四川名牌产品称号	四川省人民政府
	四川省2013年实施卓越绩效模式先进企业	四川省质量协会
	2013年第一届四川专利奖二等奖	四川省人民政府
	雅安市2013年度优秀诚信企业	雅安市经济和信息化委员会、中国人民银行雅安市中心支行、雅安市企业联合会和雅安市企业家协会

获奖企业	荣誉与奖项	授予单位
华润三九（郴州）	中华人民共和国药品GMP证书	国家食品药品监督管理局
	高新技术企业证书	湖南省科学技术厅
	安全生产标准化三级企业	郴州市安全生产监督管理局
	郴州市工程研究中心	郴州市发展和改革委员会
	食品卫生等级A级单位	湖南省卫生厅
华润顺峰	国家高新技术企业	省科技厅、财政厅、国税局、地税局联合
	安全生产标准化三级认证	顺德区安监局
	高新技术产品证书（九个）	广东省高企协会
九星印刷	国家印刷示范企业	国家新闻出版广电总局
	深圳市文化创意产业百强(2012-2013)	深圳市委宣传部、市文体旅游局、市统计局
	深圳市知名品牌	深圳知名品牌评价委员会
	2014中国印刷业企业100强	科印传媒、印刷经理人杂志
	鹏城减废先进企业	深圳市人民政府、深圳市人居环境委员会
	包装印刷标准研究基地	全国印刷标准化技术委员会包装印刷分技术委员会
	中国防伪行业协会团体会员、理事单位	中国防伪行业协会
	第十九届中国美容博览会领衔品牌	第十九届中国美容博览会(上海CBE)组委会
	“中国创意设计年鉴2013”铜奖	中国设计师协会(CDA)、成都蓉城美术馆
	“创意中国·第八届全国设计艺术大奖赛”三等奖、优秀奖	中国设计师协会(CDA)、成都蓉城美术馆
	2014年“太阳杯”亚洲标签大奖银奖（化妆品类）	“太阳杯”亚洲标签大奖组委会
	肇庆理工学校校企合作九星班	肇庆理工与九星印刷
产学研用协同创新合作基地	深圳职业技术学院	



华润三九医药股份有限公司

地址：深圳市龙华新区观澜高新园区观清路1号华润三九医药工业园

邮编：518110

网址：www.999.com.cn

总机：0755-83360999

客服电话：4008000999